

## **HelferHerzen-Preisträger in Düsseldorf und Neuss stehen fest 17.000 Euro für ehrenamtlich Aktive Rund 10.000 Anmeldungen zeigen Vielfalt von bürgerschaftlichem Engagement**

**Düsseldorf und Neuss/Karlsruhe, 1. September 2016.** Wie vielfältig sich ehrenamtliches Engagement in Düsseldorf und Neuss zeigt, kann die aus sieben lokalen Persönlichkeiten bestehende Jury von „HelferHerzen – der dm-Preis für Engagement“ nun umfassend beantworten: 17 Ehrenamtliche zeichnen die Jurymitglieder in den kommenden Tagen mit dem dm-Preis für Engagement aus. „Für viele Menschen ist es selbstverständlich, sich neben Job, Familie und Hobbys für andere einzusetzen, Hilfe anzubieten, wo es nötig ist, oder Zeit zu schenken. Mit unserer Initiative wollen wir diese Menschen auszeichnen und ihr ehrenamtliches Engagement für die Gesellschaft würdigen. Die eingegangenen Bewerbungen haben uns sehr beeindruckt“, sagt der dm-Gebietsverantwortliche Rolf Posch. Die Auswahl aus insgesamt 138 Anmeldungen fiel der Jury nicht leicht, in der unter anderem auch Moderatorin Janine Steeger, mitwirkte. „Wir freuen uns darüber, dass in Düsseldorf, Neuss und Umgebung so viele Ehrenamtliche aktiv sind“, sagt er. „Auch wenn wir uns nicht bei jedem Einzelnen erkenntlich zeigen können, möchten wir uns ganz herzlich bei allen bedanken, die sich angemeldet haben.“ Neben der eigens für die Initiative entworfenen HelferHerzen-Skulptur erhalten die Preisträger eine Zuwendung von je 1.000 Euro.

*Alle Preisträger und Juroren in Düsseldorf und Neuss sind ab Seite 3 dieser Pressemitteilung aufgelistet.*

### **Rund 10.000 Anmeldungen zeigen Vielfalt von bürgerschaftlichem Engagement**

Mit der Bekanntgabe der Preisträger endet die mehrwöchige Entscheidungsphase für mehr als 600 Juroren in bundesweit 127 Regionen. Rund 10.000 Anmeldungen gingen dieses Jahr für den dm-Preis ein – und damit eindeutig mehr als in der ersten Runde von HelferHerzen im Sommer 2014. Vertreter der Kooperationspartner von dm sichteten die Anmeldungen vorab, um den ehrenamtlich arbeitenden Juroren die Auswahl zu erleichtern. Gemeinsam mit seinen Partnern Naturschutzbund Deutschland e.V. (NABU), Deutscher Kinderschutzbund Bundesverband e.V. und Deutsche UNESCO-Kommission e.V. übergibt dm-drogerie markt die Auszeichnung diesen Sommer bereits zum zweiten Mal. „Wir möchten mit dem Preis eine Kultur der Anerkennung für gesellschaftliches Engagement fördern und etablieren“, sagt Erich Harsch, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt. Nachbarschaftliche Hilfe trägt am besten auf lokaler Ebene Früchte. Es ist wichtig, dass die Jury die jeweiligen Gegebenheiten in der Region genau kennt. Daher sind Personen des öffentlichen Lebens wie Bürgermeister oder Pfarrer im Austausch mit den dm-Gebietsverantwortlichen und den örtlichen Vertretern der Kooperationspartner von dm-drogerie markt.

*Für weitere Informationen zu den Kooperationspartnern der Initiative bitte wenden.*

Eine Kooperation von:





### **Zum Naturschutzbund Deutschland e. V. (NABU)**

Der NABU setzt sich seit 117 Jahren für Mensch und Natur ein. Mehr als 590.000 Mitglieder und Förderer sind die Basis dafür, dass der NABU sich wirkungsvoll für den Natur- und Umweltschutz in Deutschland einsetzen kann. Herzstück des NABU sind seine rund 37.000 Aktiven in bundesweit rund 2.000 Gruppen. Sie sorgen unter großem persönlichen Einsatz ehrenamtlich für den Schutz von Tieren und Pflanzen und geben dem NABU vor Ort ein Gesicht.

### **Zum Deutschen Kinderschutzbund Bundesverband e. V. (DKSB)**

Im DKSB, gegründet 1953, sind über 50.000 Einzelmitglieder in ca. 430 Ortsverbänden aktiv und machen ihn zum größten Kinderschutzbund Deutschlands. Sie setzen sich gemeinsam mit über 10.000 Ehrenamtlichen und rund 5.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für die Rechte und Interessen von Kindern sowie für Veränderungen in Politik und Gesellschaft ein. Der DKSB will Kinder stark machen, ihre Fähigkeiten fördern, sie ernst nehmen und ihre Stimme hören. Schwerpunkte seiner Arbeit sind Kinderrechte, Kinder in Armut und Gewalt gegen Kinder.

### **Zur Deutschen UNESCO-Kommission e. V. (DUK)**

Die Deutsche UNESCO-Kommission ist Deutschlands Mittlerorganisation für multilaterale Politik in Bildung, Wissenschaft, Kultur und Kommunikation. Als Teil der auswärtigen Kultur- und Bildungspolitik trägt sie zur Verständigung zwischen den Kulturen und zur vertrauensvollen Zusammenarbeit zwischen Deutschland und seinen Partnern bei. Ihre Aufgabe ist es, die Bundesregierung, den Bundestag und die übrigen zuständigen Stellen in allen Fragen zu beraten, die sich aus der Mitgliedschaft der Bundesrepublik Deutschland in der UNESCO ergeben.

### **Zu dm-drogerie markt**

Sich in der Gesellschaft einzubringen und diese positiv mitzugestalten, gehört zum Selbstverständnis von dm-drogerie markt. Für seine nachhaltigen sozialen Engagements erhielt das Unternehmen den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und den Deutschen Kulturförderpreis. Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit 55.000 Menschen in rund 3.300 Märkten, in Deutschland sind es 38.500 Mitarbeiter, die in derzeit mehr als 1.800 Märkten mit ihren drogistischen Fachkenntnissen beratend für die Kunden da sind. Beim jährlichen „Kundenmonitor“ wurde dm im vergangenen Jahr erneut als beliebtester Drogeriemarkt Deutschlands ausgezeichnet.

Eine Kooperation von:



## Preisträger und Juroren in Düsseldorf und Neuss

### Die Preisträger in der Region:

- Alzheimer Gesellschaft Düsseldorf & Kreis Mettmann e. V., Hilfe bei Demenz
- Ambulanter Hospiz- und Palliativberatungsdienst in Neuss, Ambulante Sterbebegleitung
- Ambulanter Kinder- und Jugendhospizdienst in Düsseldorf, Begleitung von Familien
- Armin Dörr aus Düsseldorf, Menschen mit Fahrrädern mobil machen
- Birgit Reis aus Meerbusch, Kochen mit Flüchtlingen
- Deutscher Kinderschutzbund Ortsverband Neuss e. V., Projekt 'Oma Else': Unterstützung von Familien
- DJK Agon 08 e. V. in Düsseldorf, Sport statt Straße
- duesseldorf-aktiv.net e. V. in Düsseldorf, Integration von Neubürgern
- Freundeskreis TrebeCafé Düsseldorf e. V., Hilfe für obdachlose Mädchen und Frauen
- Karin Lauktien aus Düsseldorf, Integration junger Flüchtlinge in Schulen
- Kinderhelfer mit Herz e. V. in Düsseldorf, Fundraising & PR
- Martina Seiler aus Düsseldorf, Kochen in Einrichtung der Drogenhilfe
- Meggi Malzahn aus Düsseldorf, Nachbarschaftshilfe
- Menschenbruecke e. V. in Neuss, Hilfe für Kinder in Uganda
- Schoko Fair AG (Schülerarbeitsgemeinschaft) in Düsseldorf, Kinder helfen Kindern der Kakaobauern
- Steffen Förster aus Hilden, Sterbe-Trauerbegleitung und Integrationshelfer
- Telefonseelsorge in Neuss, Telefonische Seelsorge und Beratung

### Diese Juroren entschieden über die regionalen Preisträger:

- Gesine Eschenburg, Geschäftsführerin Lebenshilfe Neuss
- Katharina Glaum, NABU Düsseldorf
- Caroline Hager, dm-drogerie markt
- Michael Kipshagen, Geschäftsführer der AWO Düsseldorf
- Andreas Preuß, Manager bei Borussia Düsseldorf
- Birgit Ritter, Geschäftsführerin Initiative Schmetterling
- Janine Steeger, Moderatorin und Journalistin

### Medienkontakte:

Naturschutzbund Deutschland (NABU) e. V.  
Kathrin Klinkusch  
E-Mail: Presse@NABU.de  
Tel.: 030 284 984-1510 und -1500, Fax: -2500  
www.nabu.de

Deutscher Kinderschutzbund e. V. (DKSB)  
Christian Briesen  
E-Mail: briesen@dksb.de  
Tel.: 030 214809-40, Fax: 030 214809-99  
www.dksb.de

Deutsche UNESCO-Kommission e. V.  
Katja Römer  
E-Mail: roemer@unesco.de  
Tel.: 0228 60497-42  
www.unesco.de

dm-drogerie markt  
Herbert Arthen  
E-Mail: herbert.arden@dm.de  
Tel.: 0721 5592-1195, Fax: 0721 62514-90  
www.dm.de

Eine Kooperation von: